

久其企业文化手册



德。善。緣。

企业文化是久其的灵魂，是久其人的信仰。

久其的企业文化发源于久其人，一定会造福于久其人。

愿所有久其人，德善缘共勉一生！





目 录

1	第一章 久其的使命与愿景	13	第五章 文化与久其
1	一、久其使命	13	一、文化提升管理效能
1	二、久其愿景	14	二、文化承载人才观念
2	第二章 久其的价值观与核心价值	15	三、文化促进产品研发
2	一、久其的价值观	15	四、文化保障市场发展
3	二、久其的核心价值	15	五、文化决定服务理念
5	第三章 久其的文化体系	16	第六章 久其人行为文化
5	一、久其文化的发展历程	16	一、高层管理人员
7	二、久其的核心文化	16	二、中层管理人员
8	三、久其的文化载体	17	三、员工
9	第四章 久其精神与内涵	18	第七章 久其历史及发展战略
9	一、久其精神	18	一、久其历史
10	二、久其 (JOIN-CHEER) 的含义	25	二、2000——2009第一个十年发展规划
10	三、久其的标志	26	三、2010——2019第二个十年发展规划
11	四、久其人的特征	28	四、未来集团组织架构及管理层级
12	五、久其人的追求	29	我所期待的久其
12	六、久其的独特节日		

第一章 久其的使命与愿景

一、久其使命

软件报国

以战略化咨询、平台化技术、专业化服务打造精细化的产品和解决方案，并通过丰富的业务积累和实施经验，不断创新产品和服务平台，创造更高的企业价值和社会价值，回报客户、回报股东、回报员工、回报社会。久其，致力于成为国内领先的管理软件供应商和聚焦B2B2C的大数据综合服务提供商，以行业解决方案和全产业链的服务为客户赋能，实现软件报国的崇高理想。

二、久其愿景

久其软件 钻石品质

“久其软件，钻石品质”是久其的发展愿景，它代表了：

久其对艰辛的无畏：久其认为，任何一个挑战都是企业成长的机会，我们希望能够接受全方位的打磨，让自己的每一面，都闪烁着璀璨的光芒。

久其对单纯的选择：久其希望，每位员工都是一个碳原子，彼此支撑、彼此关怀、互相依赖，只有简单的结构和关系，才能够形成稳固的组织体系。

久其对智慧的追求：久其渴求，将所有人的智慧凝练为经得起时间和不同环境考验的产品，本体正固，历万劫不败，其功能犀利，能断天下之疑惑。

久其对品质的信守：久其承诺，集久其人的智慧，打造一流的技术、一流的产品、一流的服务、一流的咨询、一流的人才、一流的管理、一流的文化、一流的德行，成就永恒的久其和久其人。

久其对永恒的向往：久其期待，企业能够顺利走过一条不平凡的道路，经过严酷的环境和长时间的锤炼，自我稳定，达成永恒，基业长青。

第二章 久其的价值观与核心价值

一、久其的价值观

简单、规范、高效、创新

简单，是久其保证良好运营的前提

简单是明晰的发展思路，也是坚定的奋斗理想，更是做事的基本准则。简单体现在真诚的人际关系，体现在融洽的工作氛围，体现在人本的管理方式。

久其不允许企业政治的存在，更不允许帮派势力的形成，久其相信，简单造就快乐！

规范，是久其持续健康发展的引擎

久其在管理的过程中，充分尊重和体现每位员工的价值、尊严、个性，并通过一套积极健康的价值观和企业文化体系来引导员工的行为。通过健全的制度、顺畅的流程、完善的内控、激励的机制，以及信息化的管理手段和全员参与的管理方式，建立适合久其的规范化管理体系，并通过规范化的管理，逐步形成自我免疫、自我修复的机能，促进企业持续健康发展。

高效，是久其快速稳健成长的动因

久其集团化发展方向，必须要建立合理、科学、规范的制度和流程。在决策体系科学化、规范化的前提下，减少管理层次，简化工作流程，并通过信息化管理平台提升公司管理效率，从财务管理、业务管理、资源管理等多方面入手，打造和谐高效的管理和运营体系。

创新，是久其增强核心价值的动力

久其的创新，体现在管理、技术、产品、服务的规范化、体系化、信息化以及价值最大化等多个方面，创新成果将持续转化为久其的核心竞争力，并推动公司健康稳定发展。

久其通过多种方式建立健全创新平台，全员创新的氛围渐已形成，创新型的组织，创新型的技术，创新型的产品及服务，是久其最为重要的成长动力。

二、久其的核心价值

团队——同心化

通过质朴的情结，将员工凝聚在一起，形成高效、稳定的团队，是久其人才战略的核心。只有通过团队的同心协力、精诚合作，才能够输出高价值的技术、产品和服务。

管理团队同心化能够凝聚并放大员工的协作能力，通过同心协力的中坚力量，将管理、技术、服务、市场等多方面的人才紧密联系在一起，尊重并理解对方的工作，构建和谐的、跨部门的、跨机构的协同体系，形成一个整体的工作团队。

团队同心化使得久其人之间建立起战友、朋友、兄弟姐妹式的关系。

一大批德才兼备的久其人组成一个个优秀的团队，在久其这个人生大舞台上实践着个人和企业的社会责任和价值。同心同德、齐心协力已经根植于久其人心。

技术——平台化

凭借多年的技术积累，久其已完成了技术平台化过程，并将其融于研发平台，为提升产品研发效率、加强软件产品可靠性、保持技术先进、降低研发成本提供了保障。

研发——体系化

研发管理和研发产品的体系化为快速、高效、灵活地开发高质量的组件和产品提供了保障。通用数据管理平台、CI综合信息管理平台、VA应用管理平台、DNA研发与业务生成平台、商业智能平台构建了久其坚实的产品交付基础，为产品研发和客户交付提供了坚实的基础和可靠的保障。

产品——行业化

通过抽象业务的共性需求，通过技术平台化手段封装为业务组件，将有市场前景的业务按产品化思路去管理，将业务融入产品之中，保证了久其对客户业务领域的长期投入、跟进、挖掘和承诺。

品牌——价值化

成就客户卓越价值是久其人的共同追求，也是久其安生立命的基础，久其的品牌凝结久其“为客户创造价值、诠释管理的艺术”的承诺，即将管理思想融入产品设计、将业务知识融入产品开发、为客户创新管理体验，久其品牌为久其的过去、现在创造了价值，也为久其的未来稳定发展奠定了坚实的基础。

服务——专业化

久其将及时、专业、真诚作为服务宗旨，通过领先的技术及方案咨询服务赋予产品新的价值，并通过完善的服务体系，为客户提供高质量的业务咨询服务和定制服务。

久其通过集成化、体系化、战略化和模块化的咨询服务，向客户提供专业的业务整合方案、信息化咨询方案和技术解决方案。

久其凭借成熟的技术服务团队、培训团队和研发团队，构建完善的服务体系，以呼叫中心、定期巡检、远程诊断、现场响应、外派常驻以及技术培训等多方位的形式为客户提供全方位的服务体验。

营销——差异化

久其主要客户群为中央部门和集团型企业，这种自上而下、以点带面的大客户营销模式体现了久其客户群的差异性，通过提供差异化的产品、差异化的服务，实施差异化的市场策略，为久其长期赢得客户的信任和青睐奠定了良好的基础，为久其产品销售量的快速增长提供了很好的支撑和保障。随着久其对细分市场的精准定位、对客户业务的理解越来越深入、产品和解决方案越来越成熟、久其人才的能力越来越强，这种优势将会越加凸显。差异化营销将是久其长期服务客户、业绩快速提升的保障。

客户——伙伴化

久其和客户之间的长期战略合作伙伴关系为企业长久生存提供了保障。10多年来，久其与60多家部委和80多家大型企业集团建立了良好的客户关系，这种长期合作伙伴关系的建立为久其产品、解决方案的后续推广提供了强有力的支撑，也为久其稳定的业绩来源提供了保障。

第三章 久其的文化体系

一、久其文化的发展历程

1、文化形成期

1997年公司初创，五位创始人开始了艰辛的创业历程。当年，在青海湖边举行的财政系统信息化会议中，久其夜以继日地修改和完善软件，所推出的《久其通用报表数据管理系统》得到了客户的充分认可。久其以责任感动了客户，出现“情”字文化的萌芽。

1998年，公司遇到了发展瓶颈，但久其人未放弃、未气馁，潜心研发，完善产品，打拼市场，终于在1999年迎来了转折。随之发展，久其越来越重视人才，尊重人才，重用人才，久其的人本理念逐步形成。

同年，公司发布了第一个logo。



该标识取方正之美，寓意久其的“诚信”理念；（9—7）和（J—C）相互咬合而组成的图标设计，寓意久其人彼此协作，共同立业的思想；Join-Cheer，意为“广纳贤才、同舟共济、分享快乐”。

2000年，公司客户群体不断扩大，逐步形成了政府+企业的客户结构。在此期间，久其的服务理念逐步形成，提出“天长地久、与其为友”的服务口号。

2、文化成长期

2001年，久其改制为股份公司，久其文化也由形成期进入了成长期。随着公司规模的不不断扩大，提出以简单、高效、创新为原则的管理理念。

同年，久其向残联捐赠统计软件，表明了久其对社会回报的诉求，“情”字文化得到进一步深化。

此外，2002年，公司内刊《久其人》的推出，为久其文化的积淀和宣传提供了载体，并明确了“身体健康、心理健康、知识共享、富足自强”的久其人追求。

2002年，公司第一次参加中国国际软件博览会，向公众全面展示久其的技术和产品。同时，久其牛的形象正式亮相，展现了久其人孜孜不倦，任劳任怨，踏实肯干的形象。

2003年，公司产品从组件集成跃迁至产品平台，研发能力进一步提高，久其研发、服务、实施等工作分工更加明确，针对各部分在文化体系下的发展战略也逐步成型。

2004年，公司开始实施品牌战略，更换了企业标识。

该标识是鹰的变形，期盼久其和久其人，能够像雄鹰一样腾飞，希望我们能够用敏锐的眼光观察世界、用智慧的头脑分析世界、用坚毅的精神改变世界。



久其鹰的推出，与已有的“久其牛”形象相呼应，使久其文化完美落地，文化体系日臻成熟。

在成长期，经过几年的逐步提炼，“久其软件、钻石品质”的久其愿景逐步清晰并得以体现。

3、文化成熟期

2005年，公司在内部全面推行VA信息化管理平台的应用，使“高效”的管理理念得以落实，同时，该系统的全面应用也为更好的对外推广积累了大量的实施经验，保障了对外交付产品的先进性和稳定性，“责任”二字在久其是实实在在的行动。

2006年，开始实施助学奖学金计划，久其的人才发展观逐步向平台建设方面发展，即在发现人才，重用人才的同时，积极搭建人才的发展平台，提出企业+学校的发展理念。

2007年，作为公司发展的第十年，久其对十年发展进行了总结，对文化内容进行了扩充，正式提出责任为先、文化为先、战略为先的理念，将文化提升为与战略同等高度的管理要素。此外，通过公司展厅、宣传片等载体，使得久其文化、历史及品牌有效契和，并开始对外宣传输出。此外，久其人俱乐部的成立，完善了久其文化的组织形态，文化体系更加规范。

2008年，公司实施二次创业计划，在公司新战略和面对金融危机的双重压力下，久其文化对公司稳步发展起到了更为关键的作用。管理文化决定了管理体系的稳定，人才观念保证了人才结构的完整，“情”字文化面对压力发挥了关键的凝合力量的作用。久其文化通过大考，真正成为久其的文化战略。

2009年，久其成功登陆深圳A股中小板，久其迎来了发展历史上的新篇章。企业文化随着公司战略决策的变化而逐步完善，在本年度，文化处于调整期，但也在积极地为文化落地的多项工作进行准备。

此外，公司发布高端咨询战略，久其服务体系由单纯的技术服务向以咨询为主的多层次架构方向发展，对人才、组织结构、资源提出了更高的要求。

2010年，公司提出了未来十年的发展战略，并进行了事业部改制。针对战略性变革，久其文化开始进行有效的整合，并且深挖文化内涵，研究文化对久其发展的支撑作用，推动文化的品牌化升级。

同时，通过久其创新奖的评审和颁奖，有效促进久其创新能力的提升。创新平台的搭建，为员工提供了更广阔的发展舞台。

同年，《久其企业文化手册》第一版正式发布，对久其使命、愿景、核心竞争力、文化体系、精神与内涵、文化与发展、行为文化以及发展战略做了具体的阐述，是久其历史上第一本完善的文化手册，是久其文化成熟期的里程碑标志。

二、久其的核心文化

久其企业文化的实质就是久其人认同的“情”字文化。

久其“情”字文化是久其文化核心价值的体现，充分体现了“久其”的使命感、责任感，表达了久其人感恩的情怀，揭示了久其的产业价值和社会价值。

久其“情”字文化共分为六个维度：

- 情系员工** 以人为本、知人善任的人才观
- 情系企业** 同舟共济、分享快乐的共生观
- 情系客户** 天长地久、与其为友的共荣观
- 情系产业** 自主创新、提升品质的价值观
- 情系社会** 回馈社会、造福社会的责任观
- 情系祖国** 民族软件、傲立世界的使命观



三、久其的文化载体

久其企业文化以每个久其人为载体，在一代代久其人秉承和发扬的基础上，通过与外界的广泛交流，也在不断的修订和完善之中，但是久其企业文化的本质和内核始终没有改变。

在久其“情”字文化平台上，需要面向企业内部构建能够凝聚和体现员工价值的文化载体。“久其鹰”和“久其牛”，构成了该载体的两个部分。



久其鹰 / 高瞻远瞩，目光敏捷

俯瞰大地：观察世界、寻找目标、把握机会
 遥望天空：志向高远、翱翔万里、求索天空

鹰，向每位员工传递两种思想：每个人都要有全局观，要能够从更高的角度审视自己的工作，并且要有足够的敏感度去把握市场机会。同时，要善于把握自己，充分提升自我价值，并且有能够成为久其专家、行业专家的职业发展诉求。



久其牛 / 心胸宽广，踏实厚道

勤力勤恳：勤勉可靠、任劳任怨、淡薄回报
 倔强从一：气宇轩昂、坚持己见、宁折不弯

牛，向每位员工传递两种思想：每个人都要脚踏实地，踏实肯干，要能够沉浸在自己的本职工作中不断求索，相信只有通过踏踏实实努力才能够成就未来。同时，对自己所认为的正确想法要有坚定的信念，不卑不亢，不为利益所诱惑，不为强权所妥协。

久其的文化载体充分体现了久其人高标处事，低调做人的风尚，充分体现了久其责任为先，稳健经营的风格，以及久其人奉行的诚信为本、仁者爱人、见利思义、自强不息的君子之道。

第四章 久其精神与内涵

一、久其精神

在久其人践行久其文化的过程中，逐步形成以“情”为中心，以责任为目标，以人与人之间质朴情感为纽带，即简单又充满活力的久其精神。

久其精神可概括为：诚信、协作、奉献、超越

诚信

诚信是久其立业之根本。诚而源于“真”，“真”而言及信，即久其人要用真实的数据、言语、行为来待人处事。诚信会将一切变得简单，形成一股仁德之风，自然也可以形成融洽的氛围。自我反省，自我修正，自我提升，久其人的魅力自然因诚信而深入人心。

协作

协作是久其成长之关键。协作已经成为工作中最重要的手段和方法之一。对于软件来说，只有凝聚了集体的智慧，才能有创新和突破，才能够创造自我价值。此外，协作也将为团队创造荣誉感，让每一位成员都感到骄傲和自豪，并成就个人价值。

奉献

奉献是久其责任之本源。奉献是久其的情结，作为中国软件产业的一员，推动产业振兴是久其应承担的责任，而责任的背后，就是浓浓民族情感赋予的奉献精神。技术的奉献，推动行业标准的形成；产品的奉献，推动行业信息化的成熟；经验的奉献，促进产业领域的协同。一代又一代的久其人，奉献自己的青春年华，而一步一步的久其足迹，则记录着企业十余年的奉献精神。

超越

超越是久其腾飞之基石。超越是对现状的挑战，也是跨入未来的关键。超越是对赶超他人，也是对自己最好的磨砺。久其人秉承踏实肯干、拼搏奋进、精益求精的精神，始终保持一种旺盛的创新能力，有敢超强者的决心和信心，并且，久其人还在不断地挑战自我、战胜自我、超越自我，也正是一次次的自我超越，才使久其人变得更加自信、使久其变得更加强大。

我们要感谢所经历的困苦和磨难，是逆境让我们变得更坚韧、更自信、更自强，当逆境来临的时候，我们应该以一个好的心态笑对人生，成为命运的掌控者、驾驭者。

二、久其（JOIN-CHEER）的含义

久：意味着长久恒远、持续发展。久字拆分为两个“人”，蕴含着久其人众志成城，团结一心，充分反映出久其以人为本、尊重知识、尊重人才、爱惜人才、重用人才。“久”谐音“9”，是中国文化最为推崇的数字，借此表达希望通过久其人长久不懈的努力，达到久其软件、钻石品质的目标。

其：分解为“其”和“八”字，“其”字像直通天空的云梯，取其青云直上之意，希冀久其事业能够步步高升；“八”字稳稳的支撑起久其进步的阶梯，亦含久其事业四通八达之意。有久其人的真诚协作，相信久其的事业基础更加坚实、稳健。

久其二字连接，语感顺畅响亮，语义深刻厚重，寓意久其积极拼搏、团结一心、天长地久；

Join-Cheer 意为“广纳贤才、同舟共济、分享快乐”。体现了久其以人为本、团结协作和实现身体健康、心理健康、知识共享、富足自强的人生追求。同时，也表明久其软件产业的共荣观。

三、久其的标志



久其标志由9和7组合而成，同时也是鹰的变形，在与中文“久其”谐音之外，更是久其文化的缩影，代表久其人要用敏锐的眼光观察世界、用智慧的头脑分析世界、用坚毅的精神改变世界。

四、久其人的特征

久其牛

任劳任怨、甘当螺丝钉的久其人

务实、稳健的久其人

勤奋好学、勤俭节约的久其人

高标处世、低调做人的久其人

甘为人梯、淡泊名利的久其人

重事业、重情义的久其人

久其鹰

有理想、有抱负、有责任、有担当的久其人

用“情”字文化化解一切的久其人

情系员工、情系企业、情系客户、情系产业、情系社会、情系祖国的久其人

崇尚简单、规范、高效、创新的久其人

健康、阳光、拼搏、进取、开心、快乐的久其人

诚信、协作、奉献、超越的久其人

德才兼备的久其人

追求身体健康、心理健康、知识共享、富足自强的久其人

五、久其人的追求

身体健康、心理健康、知识共享、富足自强

久其人在实现“软件报国”的征程中，在追求“久其软件、钻石品质”的道路上，将会不断地遇到风雨的阻挠，在挑战面前，要拥有健康的体魄、良好的心态，要不断学习、勇于创新，用知识去改变未来，做一位健康富足、精神富足、经济富足、知识富足、自强不息的久其人。

六、久其的独特节日

公司**周年纪念日**：4月7日

公司**上市纪念日**：8月11日

久其**文化周**：四月第一周

久其**社团**：足球、篮球、乒乓球、摄影、瑜伽、读书等

第五章 文化与久其

一、文化提升管理效能

久其的管理体系是架构在久其“情”字文化平台之上，遵循“简单、规范、高效、创新”的价值观，以“以人为本、以知识为本”的管理理念为依托，“用正确的人做正确的事”，突出企业文化对管理效能提升的核心作用。

以人为本体现在管理的人性化、服务化、制度化、规范化；

以知识为本体现在信息化和知识化；

集合多方面因素，提升久其综合能力，是管理价值化的体现。

人性化

人性化是久其管理理念的基本出发点。管理人性化，是以目标为导向，以激励为手段，以价值认可为核心的管理方法。变管理为引导，将自上而下的管理变为在制度和标准规范体系下的自我约束、自我管理，是“以人为本”的现代管理理念在久其的具体体现。

服务化

服务化管理是人性化管理的切实行动，是久其管理体系的终端。久其的服务化氛围与“情”字文化相吻合，公司的职能部门、管理人员在执行公司的规章制度时将广大员工的感受放在第一位，情系员工，创造轻松、开心的工作氛围。

制度化

制度化是久其管理体系的基础。制度是刚性的，但制度的形成和确定必须符合人性化流程，也要满足服务化的条件。制度一旦达成共识并确定下来，就必须严格执行。同时，公司制度也需要不断完善和修正，制度本身将被规范化管理。公司制度的严肃性、权威性必须确立，成为全体员工共同遵守、共同维护的行为准绳。

规范化

规范化是制度化的内在要求，是久其管理体系的神经系统。规范化管理，需要制度和标准的协同，前者将为规范提供依据，后者将为规范的执行提供标尺。久其通过信息化手段，逐步完善企业的规范化管理，不断构建自我免疫、自我修复的机能，不断提升抗风险能力。规范化，是久其长久持续发展的基础之一。

信息化

信息化是公司规范化管理的必要手段。久其在规划公司信息化框架时要求各部门的信息化管理符合整体规划的统一规范，以便协调一致、数据信息互通。以制度、规范为标准，以流程为手段，构建对公司业务、财务进行统一管理的信息化系统，提升管理效能。

知识化

知识化体现了“以知识为本”的管理理念，是久其管理体系可持续发展的基础。每位员工都有责任和义务将我们积累的数据、信息、经验、知识加以整理、抽象、归纳、分类，形成可共享的知识，贡献给团队、企业、客户、产业。这也是“知识共享”的真正含义。

价值化

久其要将自身的管理模式化，知识产品化，产品服务化，结合久其的服务体系，为客户业务处理、管理提升创造最大的价值。

二、文化承载人才观念

久其人才观：引进、培养、选拔德才兼备的久其人，在久其提供的平台上实现其人生价值和社会价值。

久其人才观是久其“情”字文化中“情系员工”的具体延伸，并且通过久其鹰和久其牛两类载体落实。久其人才观，充分体现久其的人本原则。

久其的人才观充分体现了尊重人才、重用人才、善待人才三大原则。

尊重人才——每个人都将受到尊重

久其的每一位员工都是整个公司经营环节中的一部分，大家是相互支撑、彼此协作，密不可分，每一个人都将受到公司的尊重和认可。

重用人才——每个人都有机会成长

久其为每一位员工提供自我价值实现的平台，创造环境帮助员工学习、进步和成长，并通过职业规划、培训体系、考核体系、激励机制等多项措施，提升员工能力，帮助员工成长。

善待人才——每个人都能快乐工作

久其倡导人尽其才，才尽其用。久其人才观念的重要一点就是把合适的人放在合适的岗位上。通过差异性考察、工作平台建设、资源配给以及人岗调配，实现“人尽其用，权责明确”。

三、文化促进产品研发

久其“情”字文化所倡导的责任感，即员工对企业的责任，企业对客户的责任、对产业的责任、对社会的责任、对国家的责任，是需要载体来体现的，对于软件企业来说，必须将责任凝聚于软件产品中，才能够完成企业使命和愿景。

久其产品研发遵循“易用、实用、通用”、“高效、稳定、安全”的研发理念，以产品为主、项目为辅、产品带动项目、项目促进产品的原则；

久其未来产品的发展方向是：实现研发体系化、产品行业化，快速构建满足客户需求的产品及解决方案。

四、文化保障市场发展

久其文化对客户的责任体现在久其对客户需求的准确把握，在于久其对政策、技术和产业环境的深入理解。通过久其的咨询体系、研发体系和服务体系的有效保障，不断向市场推出更多、更好的产品和解决方案，行“具有儒商精神的久其商道”。

久其的市场理念还包括，继续巩固大客户营销模式的同时，积极开拓全国中小企业市场；探讨和尝试新的商业模式，实现业绩突破；大力开展品牌产品及优秀解决方案的市场推广；与客户精诚合作，实现共赢。

五、文化决定服务理念

软件的服务特性决定久其文化的人性化和责任感，其所体现的“天长地久、与其为友”的服务理念是久其制胜的法宝。多年来，久其不断完善服务体系，构建高效的团队，致力于为用户提供全方位、个性化的服务，传递久其的产品理念，促进客户管理信息化的不断发展。

第六章 久其人行为文化

久其人，

是认同久其文化、理解久其文化、接受久其文化、传承久其文化的久其员工。

久其员工依照岗位职责的不同，划分为高层管理人员、中层管理人员和员工，久其文化对三大群体分别提出久其行为文化，期待更多久其鹰的腾飞，期待更多久其牛的崛起。

一、高层管理人员（董事、总经理、副总、公司级总监）

理念认同：忠诚久其事业，具有强烈的事业心和高度的责任感；

文化认同：认同久其文化、丰富久其文化、传承久其文化；

德才兼备：公平、公正、客观，忠于职守、忠于企业、忠于家庭；精通管理、懂业务；

高瞻远瞩：具有强烈的危机意识，具有化解风险的能力；具有战略规划的能力；具有很强的大局观；

富有激情：对公司、对工作有激情，有冲劲，有克服困难的勇气，相信办法总比问题多；

意志坚定：执着于目标实现，积极面对困难，主动迎接挑战；

自我管理：自我批评、自我完善、自我提升；

团队建设：凝聚团队，关心下属，为久其事业选拔和培养人才；

身心健康：心态平和，处事乐观，态度积极，承担责任。

二、中层管理人员

理念认同：忠诚久其事业，具有事业心和责任心；

文化认同：认同久其文化、传承久其文化；

- 德才兼备：公平、公正、客观，忠于职守、忠于企业、忠于家庭；懂管理、精通业务；
- 富有激情：对公司、对工作有激情，有冲劲，有克服困难的勇气，相信办法总比问题多；
- 目标明确：明确方向和目标，准确上传下达并推进目标的实现，具有大局观；
- 雷厉风行：快速反应，追求效率；
- 敬业务实：脚踏实地，敬业乐业，承担责任；
- 团队建设：关心下属，帮助下属改进工作；
- 协同一致：关注整体目标，致力于团队绩效提升；
- 意见建议：勤于观察，勇于向公司提出改善管理质量的意见和建议。

三、员工

- 文化认同：了解久其文化，融入久其文化，认同久其文化，完成久其员工向久其人的过渡；
- 遵纪守法：做一名知法懂法的社会公民，做一名遵规守纪的久其员工；
- 职业道德：保守机密，维护公司利益，不做损害公司的事；
- 专注目标：专注于目标实现，为组织目标实现贡献力量；
- 创新求变：不墨守成规，不断寻求工作质量和效率提升的方法；
- 精益求精：每一天、每项工作都追求最佳业绩；
- 自我提升：通过主动学习不断提升职业素养和工作技能，努力成为各自领域的专家；
- 意见建议：勤于观察，勇于向公司提出改善管理质量的意见和建议。

第七章 久其历史及发展战略

一、久其历史

2018年

组织架构改革，设立集团化管理部门、利润中心。成立产品中心，打造“久其大数据”产品和服务品牌，推动产品市场化。设立久其研究院，推动集团公司新业务、新技术、新产品的研发与推广；

设立全资子公司“雄安久其数字科技有限公司”；

设立西安研发副中心、天津研发副中心。

2017年

收购上海移通、上海恒瑞，强化久其数字传播板块，促进管理软件和数字传播业务的创新融合；

设立久其金建、久其数字传播；成功举办久其二十周年庆典系列活动，发布战略蓝图、确立战略愿景——聚焦B2B2C的大数据综合服务提供商；

蝉联“中国大数据企业50强”“中国软件和信息服务业·十大领军企业”“政府大数据最佳解决方案”；通过CMMI L5复评。

2016年

久其获“中国大数据企业50强”称号；

全资收购瑞意恒动，深耕数字营销领域；

正式发布“久其数字传播”，着力打造以大数据驱动的数字传播品牌。

2015年

全资收购华夏电通，进一步完善在电子政务领域业务布局，垂直深耕法院信息化业务，夯实并延伸政务大数据服务体系；

设立北京久其互联网金融信息服务有限公司，战略布局互联网金融业务领域；

设立子公司北京蜂语网络科技有限公司、北京中民颐养科技服务有限公司。

2014年

通过CMMI5软件能力成熟度最高级评估认证；

投资设立控股子公司久其智通，深入聚焦大数据领域拓展；

全资收购点入移动，为技术联姻移动互联网布局战略高地。

2013年

通过计算机系统集成一级资质认证；

连续第八年被认定为“国家规划布局内重点软件企业”。

2012年

久其云计算战略启动；

海南久其云计算科技有限公司成立；

成功举办第二届企业文化节，开展企业文化征文、经营论坛、员工文艺汇演等活动；

久其软件注册商标“JOIN-CHEER”被认定为北京市著名商标。

2011年

顺应技术发展需求，积极开拓SaaS市场；

BI商业智能2.0正式发布；

举办首届久其企业文化节，开展了公司内部的实施技能大赛、售前咨询大赛、文化知识竞赛等活动；

文化系列丛书《久其人故事》正式发布；

通过“2010年国家规划布局内重点软件企业”认定；

入选中关村国家自主创新示范区“创新示范百强企业”；

入选“中关村核心区100优中小高新技术企业”；

入选北京市经信委“四个一批”工程企业；

《企业财务数据整合引擎》荣获2011年度“国家重点新产品”和“北京市自主创新产品”称号；

荣获2011年“中国软件行业（报表管理软件）领军企业奖”；

《全面预算管理系统》入选2011年度“国家火炬计划项目”。

2010年

发布2010-2019年第二个十年发展规划；

进行事业部改革，建立行业事业部、混合事业部及产品事业部；

实施全面绩效管理制度，各责任中心与公司签订经营责任书；

开展第一届创新奖的评选，12个项目分别荣获管理创新、技术创新、产品创新、服务创新等奖项；

《久其D&A研发与业务生成平台》先后成功入选2010国家火炬计划项目和北京市自主创新产品；

通过“2009年国家规划布局内重点软件企业”认定；

《行政事业单位资产管理信息系统》入选2010年度“北京市火炬计划项目”；

《基于大规模成本分摊网络算法的ABC作业成本分析系统》荣获“2010年度北京市科学技术奖励三等奖”；

参与“中国软件行业软件工程定额标准”制定；

参与“软件成本度量规范”标准工作小组，牵头组织“软件成本度量规范应用指南：招投标指南”标准制定；

正式启动与国外专家的学术交流活动，聘请国外专家作为久其技术产品顾问；

启动久其品牌战略；

全面梳理、整合技术、业务、产品和解决方案，确立方向和方法；

《久其商业智能平台》研制成功并对外发布；

《久其企业文化手册V1.0》正式发布；

增资控股北邮中望，加快公司产业战略布局。

2009年

成功登陆深圳A股中小板；

《久其DNA研发与业务生成平台》研制成功并对外发布；

发布G&C计划；

推出《企业集团财务信息化解决方案（久其CIP）》，同年，该方案荣获“2008-2009中国管理软件市场创新解决方案”奖；

荣登中关村TOP100“2009创新榜”；

荣获中国注册会计师协会“2009年度企业集团财务信息化建设贡献奖”；

《久其CI综合信息管理平台》、《行政事业单位资产管理系统》入选北京市自主创新产品名单；

荣获北京市纳税信用A级企业称号；

通过北京中关村企业信用促进会信用等级AAzc级别的评定；

通过“2008年国家规划布局内重点软件企业”认定；

《久其BI报表工具软件》成功入选2008年度国家火炬计划项目；

被评为“2008-2009中国财务管理软件市场年度成长最快企业”；

参股深圳拜特公司，第一次投资同行企业，整合产品线。

2008年

启动二次创业发展战略；

久其软件首次公开发行股票申请获批；

与哈尔滨工程大学、北京交通大学分别成立软件创新实验室；

与中交集团、广晟集团建立长期战略合作伙伴关系；

荣获软博会“最具发展潜力奖”；

入选中关村科技园区百家创新型试点企业；

通过“2007年国家规划布局内重点软件企业”认定；

成功入选2008年国家火炬计划重点高新技术企业。

2007年

杭州、哈尔滨、沈阳、南昌、天津等8家分子公司相继成立，久其营销网络基本形成；

向中国残联捐赠价值460万元的《中国残疾人事业统计系统》管理软件（用于全国各级残联的基层统计台帐和基层统计数据的电子化管理）；

与中铁建集团、中冶科工集团、中国水利水电建设集团、民航总局、国家林业局、农业部、建设部建立长期合作关系；

成功中标财政部行政事业单位资产管理系统项目；

通过“2006年国家规划布局内重点软件企业”认定；

久其人俱乐部成立。

2006年

通过“2005年国家规划布局内重点软件企业”认定；

在中关村股份代办转让系统挂牌；

北京经济技术开发区21000平米的软件研发中心建成；

进入国库集中支付业务领域；

久其“贫困生助学奖学金计划”开始实施。

2005年

久其研发中心在北京经济技术开发区奠基；

通过CMMI L3评估；

在公司内部全面推行VA管理信息系统，整合业务财务一体化应用。

2004年

更换企业标志；

《久其VA应用管理平台》研制成功并对外发布；

与民政部财务和机关事务司建立长期战略合作伙伴关系（至此，久其软件的低端、中端、高端产品的产品线趋于完整）。

2003年

推出第一款核心平台产品《久其CI综合信息管理平台》；

启动资本战略——通过银河证券的上市辅导；

与国资委、国家税务总局、国家电网建立长期合作关系；

第一家分公司——久其软件武汉分公司成立。

2002年

与国家统计局、交通运输部、中国网通、首旅集团建立长期合作关系；

第一次参加中国国际软件博览会；

久其内刊——《久其人》推出。

2001年

“北京久其北方软件技术有限公司”更名为“北京久其软件股份有限公司”；

第一家子公司——广东久其成立（着手建设以广州、上海、西安、成都等子公司为地区中心，辐射全国的营销网络）；

向中国残联捐赠310万元的《中国残疾人事业统计系统》软件（用以搭建和完善残疾人工作信息化系统，在各级残联得到广泛应用，取得了良好的效果）；

与国家烟草总局、国家民政部、中国电信等机构建立长期合作关系；

员工超过100人。

2000年

公司收入超过1000万；

迈入军工领域——与十大军工企业集团建立长期合作关系；

《久其财务会计管理软件》通过北京市财政局的软件评审（标志着久其第二条生命线产品正式走向了市场）；

发布2000-2009年第一个十年发展规划。

1999年

正式进入财政部——久其的第一家政府客户；

中国联通成为久其客户——久其的第一家企业客户；

北京久其北方软件技术有限公司成立；

推出第一款平台产品——《久其通用数据管理平台》（一直被财政部及国资委所使用，用户数量逾百万）；

为（原）经贸委研发《国家重点企业信息管理系统》（完成了全国520家重点企业重要经营数据的监测、统计和分析工作）；

国家统计局、民政部等部委相继成为久其客户。

1998年

推出《久其通用报表数据管理系统V2.0》；

公司经受生存考验。

1997年

久其软件前身——北京久其电脑有限公司成立（后更名为久其科技）；

久其第一款产品《久其通用报表数据管理系统》正式发布。

二、2000 —— 2009第一个十年发展规划

第一个五年计划（2000年 —— 2004年）

- 开通久其服务网站，实现全国营销网络，打造久其品牌；
- 研制开发平台，实现产品系列化、集成化；
- 组建北京久其软件股份有限公司，实现资本运营，择机上市；
- 通过CMM 2级评估；
- 建设集科研、开发、生产、销售、培训、服务为一体的综合性久其大厦。

公司出色的完成了第一个五年计划的各项任务，形成了较为完善的研发、服务、管理以及市场营销体系。

第二个五年计划（2005年 —— 2009年）

- 建立久其美国分公司：了解国外市场及发展动态，成立久其美国分公司；
- 建立久其软件研究院；
- 建立久其培训中心；
- 通过CMMI L3及以上评估；
- 建设全球营销网络，打造久其国际品牌；
- 开拓久其软件国外市场，实现产品国际化，成为具有浓郁久其文化的久其跨国集团。

第二个五年计划中，国际化进程受金融危机的影响，采取了更为稳健的发展步伐，速度放缓。相比之下，公司的管理规范、研发标准化任务完成情况理想，对公司现代企业制度的形成起到了关键的促进作用。

三、2010 —— 2019第二个十年发展规划

目标：将久其打造成久其人成为成功人士的孵化基地；实现人均营业收入50万；久其品牌战略成功实施；久其产品和服务走向世界。

2010 —— 2012（3年）

- 3年平均复合收入增长30%以上。
- 继续保持报表领域国内市场第一；
- 继续保持政府统计市场占有率第一；
- 成立行业事业部和产品事业部，聚焦行业、为更多有潜力员工提供实现自身价值的平台，积累行业知识和经验、开拓行业用户和领域、精细化行业业务，基于DNA研发平台,按行业解决方案研制业务产品；寻求与咨询公司的合作，逐步形成久其自己的咨询团队；全面培养和锻炼事业部管理团队及核心管理、技术和业务骨干人员；
- 确立技术、产品规划蓝图；
- 制定品牌战略规划并实施；
- 制定营销策略；
- 完善久其商业模式；
- 制定并实施久其人才战略；
- 完善久其企业文化手册；
- 通过自主研发、参股并购、收购等方式拓宽行业领域，延伸产品线；
- 开展与国内外公司和行业资深人士的战略合作；
- 设立创业基金并实施；
- 通过ISO9000、20000、27001评审；
- 完善政务公司的各类资质；
- 通过系统集成二级认证。

2013 —— 2015 (3年)

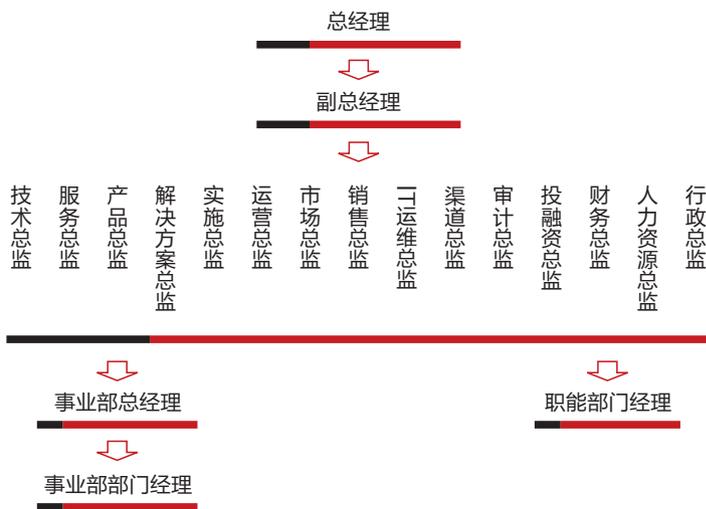
- 实施创业基金扶持计划；
- 挑选优秀的行业事业部和产品事业部,整合资源,成立为行业或领域提供解决方案的子公司,通过为核心骨干人员提供创业基金,通过组建优秀管理团队,通过公司优势资源的支撑,提升整体盈利水平,走向资本市场.该创业平台的搭建,将复制更多的成功人士；
- 通过自主研发、参股并购、收购等方式拓宽行业领域，延伸产品线；
- 继续裂变成立行业及产品事业部,走行业产品化道路,做深做精,为行业用户提供全面解决方案；
- 在美国设立分支机构，完成久其技术人才与国际接轨；久其产品走向国际市场，参与国际市场竞争；
- 通过CMMI L5评估。

2016 —— 2019 (4年)

- 成立集团公司；
- 成立咨询公司；
- 尝试跨行业多种经营；
- 寻找新的商业模式，向软件同行销售研究院研制的技术和产品，完成市场化过程；
- 完全实现跨国集团集中式管理模式并实现内部市场化。

四、未来集团组织架构及管理层级

久其在集团化进程中，需要有稳定、高效的管理团队保证公司战略的有效实施。公司将以扁平化管理和矩阵型管理为理念，不断优化组织结构和人员结构，搭建符合久其文化的、充分体现久其核心价值的，以久其愿景为目标的管理体系。



管理层级图



集团组织架构图

我所期待的久其

——久其创始人董泰湘女士寄语

2010-2019十年规划已经描绘出来，让我们带着对明天更美好的信念，拼搏进取吧！只要我们同舟共济，就一定会共创辉煌！

久其同仁们，请相信：

久其的主业永远是软件。专注软件，为用户提供宏观管控、微观精细化管理解决方案；

久其事业无国界。久其将实现技术国际化、产品国际化，客户国际化，人才国际化；

软件报国将是久其的永久使命。久其要做与世界知名公司比肩的软件企业，实现软件报国之理想。

久其同仁们，在不久的将来，我们一定会实现：

久其企业文化深入人心；久其诚信体系足够健全；久其品牌享誉国内外；久其学习型组织有效建立；久其知识管理能力很强；久其咨询能力很强；久其产品规划设计能力很强；久其内部管控能力很强；久其人职业化程度很高；绩效考核激励福利体系健全；大批德才兼备的人才在久其提供的平台上创业、发展事业、成就个人价值、企业价值、社会价值，实现人生梦想；怀着感恩之心，回馈家庭、企业、社会、国家；久其人身体健康、心理健康、知识共享、富足自强。

久其同仁们，企业文化是企业的灵魂，是久其人的信仰。久其的企业文化发源于久其人，一定会造福于久其人。

道生于静逸、德生于谦和、慈生于博爱、善生于感恩

缘生于珍惜、福生于淡泊、乐生于健康、命生于平实

愿所有久其人，德善缘共勉一生！



未来，久其将成为一家跨行业、集团化、国际化的专业公司，拥有多级事业合伙人的平台公司，履行社会责任、受人尊敬的良知公司，受员工爱戴的幸福公司。

我们将不忘初心，共赢未来。

天 长 地 久 与 其 为 友

